



LICEO SCIENTIFICO STATALE "LORENZO MASCHERONI"
24124 BERGAMO (BG) Via A. Da ROSCIATE, 21/A -Tel. 035-237076 - Fax 035-234283
e-mail: BGPS05000B@istruzione.it - sito internet: <http://www.liceomascheroni.it>
Cod.Mecc.BGPS05000B Cod.Fisc.95010190163



Prot.n.3588

Bergamo, 25 ottobre 2019

-All'Albo della scuola
-All'Albo del Sito Web

**Oggetto: determina a contrarre per l'affidamento della concessione di servizio per la produzione e commercializzazione a distanza di merchandising scolastico e prodotti fotografici ed editoriali a favore dell'utenza scolastica mediante procedura aperta per anni 3 (tre) a.s.2019/2020-a.s.2020/2021-a.s.2021/2022
CIG 807997919B**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

PREMESSO che:

1. L'Istituto Scolastico, nell'ambito delle attività rivolte alla propria comunicazione istituzionale, riconosce nella valorizzazione della propria identità e del proprio brand la giusta strategia affinché i giovani credano di più nella scuola, anche come valore istituzionale. Ritiene che l'attività possa accrescere il senso di comunità perseguendo l'obiettivo di rafforzamento al contrasto della dispersione scolastica.
2. L'Istituto Scolastico ritiene inoltre che tali attività siano una valida forma di fundraising a sostegno delle tante iniziative della scuola,
3. L'Istituto Scolastico, non avendo previsto un impegno di spesa e non intendendo farsi carico dei rischi ed oneri di gestione connessi a tale iniziativa, favorirà i contatti tra il Concessionario e la propria Utenza, avendo verificato in sede di gara i requisiti di serietà, efficacia ed efficienza del Concessionario.
4. L'Istituto Scolastico, pur restando estranea ai rapporti privatistici tra il Concessionario e la propria Utenza, vigilerà sulla corretta esecuzione del servizio oggetto di concessione.
5. L'Istituto Scolastico, in considerazione del fatto che il perseguimento degli obiettivi indicati richiede una progettualità evolutiva e al fine di assicurare al Concessionario il perseguimento dell'equilibrio economico-finanziario degli investimenti come prescritto dall'art. 165 (rischio ed equilibrio economico-finanziario nelle concessioni) del D.Lgs. n. 50/2016, ritiene di dovere affidare la concessione per anni 3 scolastici (tre);
6. L'Istituto Scolastico, non disponendo di locali fisici da destinare a tale iniziativa e non potendo permettere l'accesso ad esterni alle classi, individua che tale attività dovrà svolgersi unicamente mediante meccanismi di vendita a distanza / on-line garantendo la possibilità di acquisto ad ogni singolo utente e/o a livello di gruppo di acquisto per classe.

RICHIAMATA

1. la delibera del Consiglio di Istituto numero 1165 del 26.06.2019.

VISTE

1. Il Decreto Interministeriale n.129 del 28.08.2019.
2. I criteri per gli affidamenti delle concessioni di servizio art. 164 comma 2 del D.Lgs. 50/2016.

CONSIDERATO che:

1. Il contratto non ha costi a carico dell'Amministrazione.

IN ATTUAZIONE a quanto sopra

DETERMINA

1. di indire, per le motivazione in premessa, un bando di gara da pubblicare sul sito dell'istituto avente ad oggetto "la concessione di servizio per la produzione e commercializzazione a distanza di merchandising scolastico e prodotti fotografici ed editoriali a favore dell'utenza scolastica per anni 3 (tre) a.s. 2019/2020-a.s.2020/2021-a.s.2021/2022 mediante procedura aperta con affissione all'albo del Disciplinare di Gara dell'Amministrazione per 30 (trenta) giorni a partire dal 25 novembre 2019;
2. di individuare il criterio di scelta del contraente che sarà quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 del D.Lgs 50/2016 e successive modifiche ed integrazioni e secondo i criteri stabiliti nel bando di gara;
3. di quantificare il valore stimato, ma non garantito, della concessione, comprensivo di eventuale opzione di rinnovo, ai sensi dell'art. 167 del D.Lgs 50/2016, in €.70.000 al netto dell'IVA. Il calcolo è stato effettuato basandosi sulle possibili entrate derivanti dalla vendita di prodotti da parte del concessionario e pertanto la presente procedura è da considerarsi sotto la soglia di rilievo Comunitario ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs 50/2016.
4. di demandare l'esame delle offerte e della documentazione di gara ad una Commissione Giudicatrice che sarà nominata a seguito del termine fissato per la presentazione delle offerte, in numero dispari di componenti, in numero massimo di cinque, come prescritto dall'art. 77 (Commissione di Aggiudicazione) del D.Lgs 50/2016;
5. di inserire nel bando la clausola di ritenere la gara valida anche in presenza di un'unica offerta, se rispondente ai requisiti richiesti;
6. di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato all'albo on line ai fini della generale conoscenza.

Il Dirigente Scolastico
(Prof.Ugo Punzi)

